



il Festival del Cioccolato d'Autore

COMUNICATO STAMPA N. 1

... torna la Magia del Cioccolato!

Pratovecchio (Arezzo), Toscana

24/26 Ottobre 2008

**Definiti i contenuti della terza edizione,
arricchita da numerose e significative novità e una nuova prestigiosa sede**

Definiti i contenuti della terza edizione di **"Cioccolami - la Magia del Cioccolato", Festival del Cioccolato d'Autore**, nato a Pratovecchio nel 2005 e subito accolto da un grande successo di pubblico e critica, tanto da ricevere numerosi riconoscimenti e porsi all'attenzione degli addetti ai lavori in ambito nazionale per l'originalità della sua formula.

L'organizzazione è curata da *Communitas Toscana* in collaborazione con Provincia di Arezzo, Comune di Pratovecchio, Camera di Commercio di Arezzo, Associazioni di Categoria, CIOCCHinBO-Maestri Cioccolatieri Associati, TLF, Radio Italia 5, LFI, Fondazione per l'Ospedale Pediatrico Meyer, Associazione Toscana Sommelier, Eurotend e una ricca rappresentanza di soggetti espressione del mondo economico e sociale toscano.

La finalità di "Cioccolami" è la promozione del cioccolato di qualità nei suoi vari aspetti - gustoso, emozionale-evocativo, nutrizionale, salutistico - attuata attraverso il rapporto esclusivo con la produzione artigianale di eccellenza e l'esaltazione dell'abbinamento tra questo prodotto e la solidarietà. Tutto questo ospitato in un ambiente altrettanto unico, capace di mettere al centro dell'attenzione l'opera d'arte dei maestri artigiani.

L'evento si tiene infatti in un nuovo allestimento realizzato a Pratovecchio in una grande tensostruttura di qualità e vede protagonista il cioccolato e la pasticceria di produzione artigianale, proposti nei loro molteplici aspetti in abbinamento con i prodotti enogastronomici della tradizione locale e messi a confronto con le produzioni di eccellenza del territorio nazionale: grazie agli eccellenti rapporti con le Associazioni di Categoria, i protagonisti del settore e CIOCCHinBO-Maestri Cioccolatieri Associati, saranno infatti presenti le rappresentanze delle migliori scuole regionali italiane con i loro prestigiosi maestri cioccolatieri e pasticceri, a testimonianza della capacità del Festival di attrarre e coinvolgere i protagonisti assoluti del settore.

Il successo della prime due edizioni e l'alto gradimento riscontrato in termini di qualità organizzativa ha stimolato la preparazione di una terza edizione che presenterà molte novità e un allestimento ampliato e completamente rinnovato con l'obiettivo di esplorare le tradizioni artigianali di eccellenza del nostro Paese a confronto con quella locale, al fine di creare la percezione del contesto toscano e aretino quale polo di produzione artigianale di elevata qualità capace anche di costituire attraverso la sinergia funzionale fra gli attori locali e l'ambito nazionale di competenza un efficace strumento di promozione culturale e turistica per il territorio.

Il Festival presenterà una serie di incontri, laboratori, animazioni che coinvolgeranno i visitatori nella conoscenza di questo prezioso prodotto dalle proprietà nutrizionali e salutistiche spesso sottovalutate: sarà presente inoltre un settore dedicato ai maestri cioccolatieri ospiti, un settore dedicato alla vendita dei prodotti a cura delle aziende artigiane, un settore dimostrazioni con l'allestimento di un laboratorio del cioccolato, una serie di punti degustazione di varie tipologie di cioccolato sfuso di elevata qualità e abbinamenti con i vini, le birre, i distillati e i prodotti tradizionali della provincia di Arezzo, un settore dedicato al rapporto consapevole fra i bambini e il cioccolato, una serie di iniziative dedicate alla conoscenza e valorizzazione del cioccolato in termini di educazione alimentare, convegni sulla promozione della tipicità nelle produzioni agroalimentari, **una grande iniziativa di solidarietà che vedrà protagonista la Fondazione per l'Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze: anche questa edizione sarà dedicata completamente al Meyer, struttura di interesse nazionale e di riferimento per la cura delle patologie dell'infanzia con la nuova struttura inaugurata a inizio 2008**, dopo il successo del progetto che già nel 2006 grazie alla straordinaria partecipazione di pubblico ha consentito di finanziare la costruzione di una scuola per i bambini del cacao a Santo Domingo.

Aspetti fondanti della manifestazione sono:

- 1) l'esaltazione della qualità del prodotto di esclusiva provenienza artigianale e delle produzioni di eccellenza dei territori attuata tramite il coinvolgimento diretto dei maestri cioccolatieri e dei protagonisti delle filiere nelle iniziative del Festival;**
- 2) l'attenzione al mondo dei piccoli in chiave di educazione al consumo consapevole;**
- 3) l'abbinamento con specifiche iniziative di solidarietà;**
- 4) la realizzazione del Festival in una location di qualità all'insegna del "piccolo è buono, eventi di qualità in un territorio di qualità": un piccolo centro in una delle più belle valli toscane.**

I principali appuntamenti e le iniziative speciali

Arricchiranno il festival una serie di eventi e iniziative in grado di coinvolgere - come è proprio del prodotto protagonista e secondo la filosofia perseguita da COMMUNITAS Toscana - un pubblico che va dal nonno al nipote.

Laboratori del Cioccolato

Presentazione produzioni

Gelato al Cioccolato - area dedicata al gelato di alta qualità

Le notti fondenti - tutte le sere cioccolateria in musica

Children's - il Piccolo Teatro del Cioccolato

L'iniziativa di Cioccolami in collaborazione con TLF, Meyer Art e ArteindispArte dedicata ai più piccoli, con divertenti e dolcissimi personaggi e attività di educazione al consumo consapevole e alla solidarietà

al Meyer con Dolcezza...

L'iniziativa di Cioccolami a favore della Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze: sarà presente lo stand promozionale della Fondazione Meyer e attraverso varie iniziative si potranno sostenere le iniziative a favore del Meyer

Serate divulgative

Incontri sul Ring sul valore della qualità e territorialità nelle produzioni agroalimentari

Diamo i numeri

2500 i metri quadri coperti e riscaldati in una tensostruttura di qualità (erano 1.300 nel 2007) ai quali si aggiungono spazi e locali nei palazzi del centro storico

800 i metri quadrati dedicati ai maestri cioccolatieri (superficie triplicata rispetto alla prima edizione)

1 la cioccolateria dedicata con degustazione con prodotti di alta qualità

30.000 i visitatori

1 la scuola per i *bambini del cacao* costruita a Santo Domingo nel 2006 con i fondi raccolti nella prima edizione

1 il laboratorio del cioccolato con dimostrazione in diretta

2 le sale per i laboratori, gli incontri del gusto e le presentazioni dei maestri cioccolatieri

100.000 le cartoline promozionali distribuite

250 i Passaggi radiofonici

2 gli speciali trasmessi da RAI 1 nel 2007, con due truppe presenti in momenti diversi

1 i passaggi su "Gusto" di Canale 5 nel 2007

1 l'area dedicata alla scuola di alimentazione consapevole per i più piccoli

Pratovecchio, Giugno 2008

Con preghiera di pubblicazione

